

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
PEYZAJ MİMARLIĞI BÖLÜMÜ
STRATEJİK PLAN/ 2022-2026

1. DURUM ANALİZİ

Tarihi Gelişim

Peyzaj Mimarlığı Bölümü Ziraat Fakültesi bünyesinde 1998 yılında kurulmuş olup, lisans eğitimi 2011-2012 eğitim-öğretim döneminde ek kontenjanla öğrenci alımıyla başlamıştır. İlk mezunlarını ise 2015 yılında vermiştir. 2020-2021 eğitim-öğretim yılından itibaren Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde eğitim öğretime devam etmektedir. Peyzaj mimarlığı Bölümü 2022 yılına kadar 262 öğrenci mezun etmiştir. 2022-2023 eğitim-öğretim döneminde 270 öğrenci ile eğitime devam etmektedir.

Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Türkiye’de Yükseköğretim; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nda düzenlenmiştir. Bu kanunun 12. maddesinde tanımlanan yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtilmiştir.

- a. Çağdaş uygarlık ve eğitim öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- b. Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- c. Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- d. Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- e. Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- f. Eğitim öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

g. Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

h. Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

1. Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Bölüm öğretim elemanları, yasal yükümlülüklerini yerine getirmek için yıl içerisinde bilimsel yayın ve projeler üretmektedir. Ayrıca, lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını yürütmekte ve diğer fakültelerin eğitim-öğretim faaliyetlerine destek olunmaktadır. Bölüm Öğretim üyelerinin yürütmüş olduğu bilimsel projeler, ulusal ve uluslararası yayınlar ile üniversitenin ve fakültenin eğitim/öğretim ve akademik faaliyetlerine katkı sağlanmaktadır.

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi:

Bölümün faaliyet alanları ve ürün/hizmetleri aşağıda yer alan Tablo 1’de belirtilmiştir.

Tablo 1: Faaliyet Alanları

Faaliyet Alanı 1:	Eğitim ve Öğretim
Ürün/Hizmet 1:	Lisans Eğitimi
Ürün/Hizmet 2:	Yüksek Lisans Eğitimi
Ürün/Hizmet 3:	Doktora Eğitimi
Faaliyet Alanı 2:	Bilimsel Araştırmalar
Ürün/Hizmet 1:	Ulusal ve Uluslararası Makale
Ürün/Hizmet 2:	Ulusal ve Uluslararası Bildiri
Ürün/Hizmet 3:	Ulusal ve Uluslararası Kitap
Ürün/Hizmet 4:	Ulusal ve Uluslararası Kitap Bölümü
Ürün/Hizmet 5:	Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projesi
Faaliyet Alanı 3:	Sempozyum/Kongre, Seminer, Sergi, Çalıştay
Ürün/Hizmet 1:	Ulusal ve Uluslararası Sempozyum/Kongre
Ürün/Hizmet 2:	Ulusal ve Uluslararası Seminer
Ürün/Hizmet 3:	Ulusal ve Uluslararası Proje ve Maket Sergisi
Ürün/Hizmet 4:	Ulusal ve Uluslararası Çalıştaylar
Faaliyet Alanı 4:	Tasarım
Ürün/Hizmet 1:	Üniversite Kampüsü Peyzaj Projeleri
Ürün/Hizmet 2:	Konut Peyzaj Projeleri

Ürün/Hizmet 3:	Belediye ve Diğer Kamu Kurumları ile Proje Ortaklığı
Faaliyet Alanı 5:	Tasarım Yarışmaları
Ürün/Hizmet 1:	Öğrenci, Amatör ve Profesyonel Kategoride Yarışmalar
Faaliyet Alanı 6:	Sosyal Sorumluluk Etkinlikleri
Ürün/Hizmet 1:	Bölüm tarafından gerçekleştirilen etkinlikler
Ürün/Hizmet 2:	Öğrenci topluluğu tarafından gerçekleştirilen etkinlikler
Faaliyet Alanı 7:	Danışmanlık
Ürün/Hizmet 1:	Belediye ve Diğer Kamu Kurumlarına Danışmanlık Hizmeti
Faaliyet Alanı 8:	Bilirkişilik
Ürün/Hizmet 1:	Tüketici Hakem Mahkemesine Bilirkişilik Hizmeti

Paydaş Analizi (Kuruluşun hedef kitlesi ve kuruluş faaliyetlerinden olumlu/olumsuz yönde etkilenenlerin, ilgili tarafların analizi):

Paydaş analizinin ilk aşamasında Peyzaj Mimarlığı iç ve dış paydaşlar, türleri ve öncelikleri aşağıda listelenmiştir.

Başkan:

Prof. Dr. Serpil ÖNDER (Bölüm Başkanı)

İç Paydaşlar:

1. Arş. Gör. Z. Can ERBİL ve Arş. Gör. Büşra ALTAY (Sekreteryaya) - Öğr. Gör. R.Özge GEMİCİ (Moderatör)
2. Fatma Beyza CANITEZ (Öğrenci Temsilcisi)
3. Prof. Dr. Banu KURTASLAN (Bölüm Öğretim Üyesi)
4. Prof. Dr. Sertaç GÜNGÖR (Bölüm Öğretim Üyesi)
5. Doç. Dr. Filiz ÇELİK (Bölüm Öğretim Üyesi)
6. Doç. Dr. Nurgül ARISOY (Bölüm Öğretim Üyesi)
7. Dr. Öğr. Üyesi Ahmet AKAY
8. Arş. Gör. Ertuğrul ÖNDER

Dış Paydaşlar:

1. Nail KAKLIK (Konya Büyükşehir Bld. Park ve Bahçeler Md.)
2. Esra KARAKOÇ (Konyaspor)
3. Selim SAYIL (Konya Büyükşehir Bld. Park ve Bahçeler Md.)
4. Kübra ERBİL (Konya Ağaç A.Ş.)
5. Özcan KUZU (Peyzaj Mimarları Odası Konya Şube Temsilcisi/ Emir Peyzaj)
6. Ali AKTAŞ (Ak-Tu İnşaat Peyzaj)
7. Turhan DOĞAN (TDI Peyzaj Mimarlık Mühendislik)

Yararlanıcılar: Bölüm Öğrencileri

Tablo 2: Paydaş Listesi

Paydaşlar	Paydaş Türü	Paydaşlık İlişkisi	Önem Derecesi 1: Zayıf 2: Orta 3: Güçlü
Akademik Personel	İç Paydaş	Ana Hizmeti Sunan	3
Öğrenciler	İç Paydaş	Ana Hizmeti Alan	3
İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Sunan	3
Rektörlük	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Fen Bilimleri Enstitü	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Mezunlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Lisans ve Lisansüstü düzeyde üniversiteler ile işbirliğini arttırmak, Erasmus, Mevlana ve Farabi değişim programlarını aktif tutmak)	2

Kamu Kuruluşları			
Yüksek Öğretim Kurumu	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Sivil Toplum Kuruluşları			
TMMOB ve Peyzaj Mimarları Odası	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak)	2
Özel Sektör			
Planlama ve Tasarımcılar	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak)	2

Tablo 3: Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
	İzle	Bilgilendirme
ÖNEMSİZ		-Medya -İşverenler/ İşletmeler - Sanat Yazarları ve Eleştirmenleri - Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et -Yurtiçi ve yurtdışı üniversiteler -Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı - Kültür ve Turizm Bakanlığı - Türk Tasarım Danışma Konseyi - Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları -Eğitim Konseyi -Meslek Kuruluşları -Mezunlar - Ticari Kurum ve Kuruluşlar - Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik	Birlikte Çalış -Akademik Personel -İdari Personel -Rektörlük, Enstitü -Yüksek Öğretim Kurumu

ve Diğer Kuruluşlar) -Sivil Toplum Kuruluşları	
---	--

Kurum İçi Analiz ve evre Analizi

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yer alan Peyzaj Mimarlığı Bölümü 2011-2012 eğitim ve ęretim döneminde ilk öğrencilerini almış ve 2015 yılında ilk mezunlarını vermiştir. 2021-2022 eğitim ęretim yılı itibariyle toplam 270 lisans ęrencisi mevcuttur. Bölüm bünyesinde 6 ęretim yesi, 1 ęretim görevlisi ve 3 araştırma görevlisi ile eğitim ve ęretim faaliyetlerini devam ettirmektedir. Peyzaj Mimarlığı bölümü eğitimlerini 3 derslik, 2 proje atölyesinde sürdürmektedir.

Güçlü Yönler

1. Selçuk Üniversitesinin köklü ve güçlü kurumsal yapısı,
2. Kentin coğrafi konumu,
3. Alanlarında yetkin öğretim elemanları ile çalışma olanakları,
4. Fakülte binasının eğitim için yeterince büyük ve elverişli olması, atölye ve dersliklerin üretim ve tasarım için donanımlı olması,
5. Sosyal ve akademik etkinliklerin planlanıp öğrenci katılımı olarak gerçekleştirilmesi,
6. Öğrencilere ulusal ve uluslararası firmalarda staj yapabilme imkanı sağlanması,
7. Peyzaj Mimarlığı alanında eğitim düzeyinin ve mezun kalitesinin artması,
8. Yüksek lisans ve doktora programlarının bulunması,
9. Disiplinler arası işbirliğine fırsat verecek derslerin olması,
10. Proje atölyelerinin yenilenmesi için sürekli iyileştirme çalışmalarının yapılması,
11. Bölüm bünyesinde aktif bir öğrenci topluluğunun bulunması, planlanan etkinliklerin desteklenmesi.
12. Toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik farkındalık faaliyetlerinin yapılması,
13. Ders programlarının, ders içeriklerinin iç ve dış paydaşlarla iş birliği yapılarak güncel tutulması,
14. Kentlerin ve yerleşim alanlarının sürdürülebilir, sağlıklı ve afetlere dirençli yaşam alanları oluşturulmasına yönelik ihtiyaçlarında en önemli mesleki, teknik ve teknolojik katkıyı koyabilecek eğitim-öğretim / araştırma-geliştirme kapasitesi oluşturabilecek birim olmasının getirdiği avantajlar,
15. Öğrenci topluluğu varlığımız,
16. Öğrenciler ile internet üzerinden iletişim kurma imkanı,
17. Girişimcilik ve gönüllülük çalışmaları seçmeli derslerinin olması,
18. Selçuk Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi'nin varlığı,

Zayıf Yönler

1. İndeksli yayın ve atıf sayısında artan oranda yükseliş sağlanamaması,
2. Uluslararası araştırma faaliyetlerinde yoğunlaşma oranının düşüklüğü,
3. Öğrenci ve öğretim elemanlarının yabancı dil yeterlilik düzeyinin düşük olması,
4. Ulusal ve uluslararası öğrenci değişim programlarının etkin kullanılamaması,
5. Ulusal ve uluslararası öğrenci hareketliliğinin yetersiz olması,
6. İdari personelin kendisini geliştirmek için yeterince eğitim almaması,
7. Öğretim elemanlarına bilimsel etkinliklere yeterli katılım desteğinin sağlanmaması,
8. Diğer üniversiteler ve kurumlarla iletişimde yeterli desteğin sağlanmaması,
9. Uluslararası yayın ve proje sayısının henüz istenen düzeye ulaşmamış olması,
10. Farabi, Erasmus ve Mevlana öğrenim hareketliliğinden yeterince yararlanılamaması,
11. Kütüphane koleksiyonu içinde tasarım ve planlama konularında kitap ve görsel materyal yetersizliği,
12. Öğrenci çalışmalarının ve üretilen projelerin sergilenmesi için kalıcı-geçici sergi mekânlarının olmaması,

13. Yeterli sayı, nitelik ve lisans programına sahip bilgisayar laboratuvarının olmaması,
14. Arşivleme mekânlarının yetersizliği,
15. Bütçe yetersizliği (yazıcı vb. teçhizatlar, yurt içi-dışı konferans etkinliklerine ayrılan bütçe vb.),
16. Hizmet içi eğitim programlarının olmayışı,
17. Kalite vb. çalışmalar için ofis imkânlarının kısıtlı olması, akademik personelin iş yükünün engelleyici olması, idari personelin yetersizliği.

Fırsatlar

1. Uluslararası hareketlilik sağlayan programların sağladığı olanaklar,
2. Sosyal medya ile iletişim kurma imkanı,
3. Uzaktan eğitim kültürünün yaygınlaşması ve imkanın sunulması,
4. Teknolojinin ve internetin etkin kullanımı,
5. Konya ilinin öğrenci için yaşanabilir ve ulaşılabilir bir şehir olması,
6. AR-GE ve İnovasyon faaliyetlerine akademik olanaklar sağlanması,
7. Üniversitenin ekonomik olanakları ve kampüsün gelişiminin desteklenmesi, teknolojik altyapı yatırımlarının artması,
8. Öğrenciler ve akademik personel için SELÇUKSEM gibi öğrenme merkezine sahip olması.

Tehditler

1. Ülke çapında devlet ve vakıf üniversitelerinde Peyzaj Mimarlığı alanında bölümlerin sayılarındaki artış,
2. Konya ilinde alanımız ile ilgili kültürel ve sanatsal faaliyetlere ulaşma imkânlarının kısıtlı olması,
3. Teknolojik alt yapı adaptasyonunun istenilen hızda sağlanamaması,
4. Mezun öğrencilerin düşük ücretlerle/sigortasız çalıştırılması,
5. Fakültedeki eğitimi destekleyen etkinliklerin Konya’da yetersiz olması,
6. Ülke ve Dünya genelinde yaşanan salgın gibi olağanüstü dönemlerde uygulama derslerin uzaktan eğitim yöntemi ile verilmesinin zorluğu
7. İş imkânlarının ve sektörel çeşitliliğin kısıtlılığı sebebiyle mezunların iş bulma-istihdam sorunları,
8. Lisans kontenjanlarının akademik kadro imkânlarının ötesinde artırılması,
9. Akreditasyonu için kurumsal düzenlemelerin henüz yapılmamış olması,
10. Merkezi sınavla gelen öğrencilerin programın gerektirdiği yeterliliklerden uzak olması,
11. Küçük-orta ölçekli kentlerde bölüm faaliyetlerini destekleyici sponsorlara ulaşma potansiyelinin düşük olması,
12. Peyzaj politikalarının yerel yönetimlerce yeterince anlaşılabilmesi,
13. Ekonomik kriz ortamlarının peyzaj planlama, tasarım ve uygulama çalışmalarına olan olumsuz etkisi

GELECEĞE BAKIŞ

Vizyon: Günden güne gelişen bilim ve teknoloji ışığında ülke gereksinimlerine uygun eğitim-öğretim veren, bilimsel araştırma ve uygulama projeleri ile bilime ve teknolojiye ulusal ve uluslararası düzeyde katkı yapan, yetiştirdiği Peyzaj Mimarlarını toplumun hizmetine sunan ulusal ve uluslararası alanda tanınmış saygın bir bilim dalı olmaktır.

Misyon: Peyzaj Mimarlığı disiplini tüm ölçeklerde yönlendiren, köklü geçmişini çağdaş atılımlarla bütünleştiren, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilen, yenilikçi kadrosu ile eğitim ve öğretim, araştırma ve uygulama alanlarında öncü bir bölüm olmaktır. Peyzaj Mimarlığı Bölümü Peyzaj mimarlığı yüksek lisans eğitimi almayı isteyen öğrenciler için kapsamlı ve sürekli geliştirilip iyileştirilen bir eğitim programı hazırlar ve uygular. Peyzaj Mimarlığı Bölümü önemli paydaşlarından birisi olan lisansüstü eğitim-öğretime de önem verir. Bu amaçla lisansüstü seviyede, Peyzaj Mimarlığı temel alanlarında uzmanlaşmış bireyler yetiştirmeyi, Peyzaj Mimarlığı bilim ve teknolojisine katkı sağlamayı, Peyzaj Mimarlığı uygulama alanlarında çözüm ve projeler üretmeyi, Peyzaj Mimarlığı ürettiği çözümleri ve bilgi birikimini toplumla paylaşmayı, Peyzaj Mimarlığı uluslararası boyutlarda bilimsel mükemmelliği ölçüt almayı görev edinmiştir. Peyzaj Mimarlığı Bölümü komşu disiplinlere (Ziraat fakültesi, Güzel sanatlar fakültesi) kendi alanıyla ilgili servis dersleri vermektedir. Önümüzdeki yıllarda da bu desteği sürdürecektir. Peyzaj Mimarlığı öğretim elemanları, TMMOB Peyzaj Mimarlığı Odasının yönetim icra organlarına katılmakta ve kurulan bilimsel komisyonlarına katkı vermektedir. Peyzaj Mimarlığı Bölümü yukarıdaki öz görevleri yerine getirebilmek için personel, alt yapı, öğretimini içeriğiyle birlikte sürekli iyileştirmeye yönelik çaba harcamaktadır.

Temel Değerler:

- Tüm insani değerlere saygılı,
- Eğitimde adalete ve eşitliğe önem veren,
- Tasarım ilke ve yöntemlerinde etik kuralları uygulayan
- Sunulan veya uygulanan fikre saygılı,
- Özgün eserler ortaya koymaya odaklı,
- Evrensel hukuka, ulusal kanunlara, evrensel ve bilimsel değerlere bağlı,
- Değişime, yeniliğe, bilimsel ve teknolojik gelişmelere açık
- Çevreye karşı duyarlı,
- Öğrencilerin yüksek standartta yetiştirilmesine odaklı,

- Katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı,
- Araştıran, üreten ve paylaşan,
- Tarihine ve değerlerine sahip çıkan ve bunu gelecek nesillere aktarabilme çabası içerisinde olan,
- Farkındalık yaratan sosyal sorumluluk bilincine sahip bir bölümdür.

Selçuk Üniversitesi
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Peyzaj Mimarlığı Bölümü
Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri

Peyzaj Mimarlığı Bölümünün stratejik amaç ve hedefleri eğitim, araştırma, insan kaynakları ve kurumsallaşma, paydaşlarla ilişkiler, uluslararası ilişkiler, finans, altyapı ve sosyal faaliyetler olmak üzere sekiz ana başlık altında belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılacak faaliyetlerin amacı nitelikli öğretim elemanı ve öğrenci yetiştirmek, nitelikli bilimsel yayın ve proje sayısını artırmak, araştırma çıktılarını toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürmek, paydaşlarla ilişkileri güçlendirerek makro ve mikro düzeyde politika kararlarında faydalı olabilecek faaliyetler yürütmektir. Bölümün stratejik amaç ve hedefleri detaylı olarak Tablo 4’de verilmiştir.

Tablo 4: Peyzaj Mimarlığı Bölümü Stratejik Amaç ve Hedefleri

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF
EĞİTİM	1. Bölümde Lisans ve Lisansüstü Eğitim Kalitesini Yükseltmek	1.Bölümün öğretim düzeyini geliştirmek 2. Doktora öğrencisi sayısını ve öğretimin niteliğini artırmak 3.Alanında önder bireyler yetiştirmek
	2. Bölümün Ulusal ve Uluslararası Düzeyde Tanınırlığını Artırmak	1.Tanımlılığı sağlamak amacıyla basın ve yayın araçlarının etkin kullanımı sağlamak 2.Bölümü başarılı öğrenciler için çekim merkezi yapmak
	3. Bölümün Uluslararasılaşma Niteliğini Geliştirmek	1.Lisansüstü öğretimde uluslararasılaşmayı sağlamak
	4. Akreditasyonu Sağlamak	1.Bölümü akredite etmek 2. Kurumsal kültürü geliştirmek
	5. Hayat Boyu Eğitim ve Öğretimin Gelişmesine Katkı Sağlamak	1.Paydaşlara yönelik eğitim ve seminerlerle hayat boyu öğrenme gereksinimlerini karşılamak
ARAŞTIRMA	6.Araştırma Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Araştırma Kalitesini Artırmak	1.Araştırmaların öncelikli alanlara ve disiplinler arası çalışmalara yönelmesini sağlamak 2.Bilimsel yayın, atıf ve proje sayı ve niteliğini artırmak 3.Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılmak 4. Teorik ve uygulamalı bilime katkı sağlamak 5.Araştırmacıların motivasyonunu artırmak
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSALLAŞMA	7.İnsan Kaynaklarını Geliştirmek	1.Akademik ve idari personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak 2.Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak
	8.Kurumsallaşmak	1.Kurumsal aidiyeti ve kurum kültürünü geliştirmek
ALT YAPI	9.Bölümün Yapısına Uygun Öğrenme Mekanları Geliştirmek	1. Çizim Atölyeleri Kurmak 2. Sergi Merkezi Açmak
	10.Mevcut Altyapıyı Tamamlamak	1.Mevcut birimlerin malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarının sağlanması
FİNANS	11.Bölüm Finans Kaynaklarını Geliştirmek	1.Bölüm amaçları için kurum içi ve kurum dışı finans kaynaklarını artırmak ve etkin kullanmak

PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	12.Bölüm Tarafından Paydaşlara Yönelik Sunulan Hizmetleri Geliştirmek	1.Paydaşlara yönelik projeleri artırmak, 2.Farklı iletişim kanalları kullanılarak üniversitenin ürettiği bilgiyi topluma yaymak
ULUSLARARA SI İLİŞKİLER	13.Bölümün Uluslararası İlişkilerini Artırmak	1.Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek 2. Bölümle ilgili uluslararası kuruluşlara üyelikleri artırmak
SOSYAL FAALİYETLER	14.Bölümde öğrencilerin sosyal faaliyetleri artırmak	1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu kurma veya mevcut topluluklara katılımlarını sağlamak 2. Başarılı mezunlarımızın bölümün bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlamak

Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri

Bölümün performans hedefi, stratejiler ve performans göstergeleri, stratejik amaç ve stratejik hedeflerle birlikte aşağıdaki tablo 5'te gösterilmiştir.

Tablo 5: Performans Hedefi, Stratejiler ve Performans Göstergeleri

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	1. Bölümde Lisans ve Lisansüstü Eğitim Kalitesini Yükseltmek	1.1.Bölümün öğretim düzeyini geliştirmek 1.2. Bölümde doktora öğretiminin sürdürülebilirliği ve niteliğini geliştirmek 1.3.Alanında önder bireyler yetiştirmek 1.4.Ulusal düzeyde başarı düzeyini yükseltmek 1.5. Başarılı öğrenciler tarafından tercih edilirliliği artırmak	1.1.1. Verilen lisans ve lisansüstü derslerin etkin bir şekilde yürütülmesi 1.2.1. Doktora öğrencisi sayısını ve öğretimin niteliğini artırmak 1.3.1. Sektörde istihdam edilmiş veya kendi işini kurarak başarılı olacak öğrenciler yetiştirmek 1.4.1. Alanında eğitim ve öğretim başarı sıralamasını yükseltmek 1.5.1. Türkiye genelinde ilk 100.000'ne giren öğrenciler tarafından tercih edilmek	1.1.1.1. Teorik ve uygulamalı dersleri son güncel bilgi ve verilere göre yürütmek 1.2.1.1. Doktora programını tanıtmak ve öğretimini cazip kılacak program uygulamak 1.3.1.1. Öğretimi öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini geliştirecek şekilde yürütmek 1.3.1.2. Başarılı girişimciler tarafından seminerler verilmesini sağlamak 1.4.1.1. Öğretim üyesi başına düşen yayın ve proje sayısını artırmak 1.5.1.1. İlk	1. Bölüm lisans ve lisansüstü ders programları ve ders bilgi paketleri 2. Doktora öğrenci sayısı ve yapılan bilimsel çalışmalar 3. Derslerde öğrenci odaklı katılımcı ders yürütme ve girişimciler tarafından verilen seminer sayısı 4. Bölümde yapılan bilimsel faaliyetler 5. Bölümde öğrenim gören ilk 100.000'ne giren öğrenci sayısı	- YÖK -Üniversite Senatosu, -Fakülte Dekanlığı -Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -STK'lar ve Şehircilik Bakanlığı -Belediyeler -Peyzaj Mimarlığı meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmaları -Peyzaj Mimarları Odası

				100.000'ne giren öğrencilerden bölümü ilk sırada tercih edene burs vermek ve istihdamına katkı sağlamak		
--	--	--	--	---	--	--

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
EĞİTİM	2. Bölümün uluslararasılaşmasını sağlamak	2.1. Bölümün uluslararası olma niteliğini geliştirmek 2.2. Akreditasyonu Sağlamak	2.1.1. Bölüm ile ilgili uluslararası bilimsel etkinliklere katılmak 2.1.2. Bölümü diğer ülke öğrencileri için tanınır ve tercih edilir yapmak 2.2.1. Bölümün Uluslararası akreditasyonunu sağlamak 2.2.2. Kurumsal kültürü geliştirmek	2.1.1.1. Uluslararası kongre, seminer ve çalıştaylara katılmak ve düzenlemek 2.1.2.1. Diğer ülkelerden değişim programları kapsamında öğrenci kabulü ve etkinliğini artırmak 2.2.1.1. Akreditasyon kriterlerini sağlamak 2.2.2.1. Bölümde faaliyetleri kurumsal kültürü sağlayacak standart formda yürütmek	1. Yapılan uluslararası bilimsel etkinlik sayısı 2. Bölümde öğretim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısı 3. Akreditasyon kriterleri 4. Araştırma, eğitim ve öğretim ile ilgili kanun ve yönetmelikler	-Üniversite Senatosu -Socrates-Erasmus Koordinatörlüğü -Mevlana Değişim Programı Koordinatörlüğü -Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü -Fakülte Dekanlığı -Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı
ARAŞTIRMA	1. Araştırma Kaynaklarını Etkin Kullanmak ve Araştırma Kalitesini Artırmak	1.1. Araştırma kaynaklarını amaç doğrultusunda etkin kullanmak 1.2. Nitelikli araştırmalar yapmak	1.1.1. Bilimsel faaliyet-maliyet etkinliğini sağlamak 1.2.1. Ulusal ve uluslararası nitelikli dergi ve kongrelerde yayınlanan araştırmalar yapmak 1.2.2. Araştırmacıların araştırma motivasyonunu artırmak	1.1.1.1. Araştırma faaliyet ve maliyet ilişkisini iyi planlamak ve uygulamak 1.2.1.1. Araştırmaların öncelikli alanlara ve disiplinlerarası çalışmalara yönelmesini sağlamak 1.2.2.1. Bölüm araştırmacılarını teşvik etmek	1. Araştırma projeleri maliyet planları ve uygulama sonuçları 2. Multidisipliner yapılan araştırma sayısı 3. Yapılan bilimsel makale ve proje sayısı 4. Motivasyona yönelik yapılan faaliyetleri	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı -Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -Bölüm Öğretim Elemanları -TÜBİTAK -Diğer Araştırma Fonu Olan Kurum ve Kuruluşlar -BAP

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLE R	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSALLAŞMA	1. İnsan Kaynaklarını Geliştirmek	1.1. Akademik personelin kişisel, mesleki ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamak 2. Gereksinim duyulan alanlarda öğretim elemanlarının sayısını artırmak	1.1.1. Akademik personelin niteliğini geliştirmek	1.1.1.1. Akademik üniversite bünyesinde veya diğer üniversitelerde düzenlenen seminer ve kurslara katılımını teşvik etmek 1.1.1.2. Akademik personele etkin bireysel ve takım üyesi niteliği kazandırmak	1. Akademik personelin katıldığı veya yönettiği seminer ve kurslar 2. Bireysel ve takım üyesi bilimsel etkinlik sayısı	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -Diğer üniversiteler -TÜBİTAK -Araştırma Enstitüleri - Yurt dışı kurum ve kuruluşlar
	2. Kurumsallaşmak	2.1. Kurumsal aidiyet ve kurum kültürünü geliştirmek	2.1.1. Katılımcı karar alma ve faaliyet yürütme	2.1.1.1. Yönetim kararlarını, ilgili kurullara üyelerin katılımını sağlayarak almak 2.1.1.2. Alınacak kararlar için bölüm öğretim elemanlarının görüşlerini almak 2.1.1.3. Bilimsel ve sosyal faaliyetlere katılımı sağlamak	1. Alınan kararlarda katılım düzeyi 2. Bölüm öğretim elemanlarının memnuniyet durumu	-Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -Bölüm öğretim elemanları

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	UYGULAYICI BİRİMLER
ALT YAPI	1. Bölümün Yapısına Uygun Öğrenme Mekanları Geliştirmek	1.1. Çizim Atölyeleri Kurmak 1.2. Sergi Merkezi Açmak	1.1.1. Peyzaj projeleri için materyal üretmek 1.2.1. Peyzaj projeleri için üretilen materyalleri sergilemek	1.1.1.1. Gerekli yer ve finansman sağlamak 1.2.1.1. Gerekli yer ve finansman sağlamak	1. Kurulacak çizim atölyesi 2. Açılacak sergi merkezi	-Üniversite rektörlüğü -Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı -Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı

						Bölüm Başkanlığı -TÜBİTAK
	2.Mevcut Altyapıyı Tamamlamak	2.1.Mevcut birimlerin malzeme, hizmet ihtiyaçları ile onarım ihtiyaçlarının sağlanması	2.1. Mevcut varlıkların etkin çalışmasını sağlamak	2.1.1. Mevcut varlıkların tamir-bakım ve eksiklerin alımı	1. Yapılan tamir ve bakım 2. Alınan malzeme ve mühimmat	-Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı - STK'lar
FİNANS	1.Bölüm Finans Kaynaklarını Geliştirmek	1.1.Bölüm amaçları için finans kaynaklarının artırılması ve etkin kullanılması	1.1. Alternatif finans kaynaklarının yararlanılması	1.1.1. Araştırma ve yayım projeleri yapmak 1.1.2.İlgili kurum ve kuruluşlardan hibe sağlamak	1. Alınan proje ve hibe destek miktarı	-Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı - STK'lar -İlgili Sanayi İşletmeleri
PAYDAŞLAR İLE İLİŞKİLER	1. Paydaşlara Yönelik Yapılan Faaliyetleri Geliştirmek	1.1.Paydaşlara yönelik hizmet sayısını artırmak	1.1.1. Bölüm faaliyet alanı ile ilgili STK'lara yönelik etkinlikleri artırmak 1.1.2. Peyzaj Mimarlığı meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmalarına yönelik etkinlikleri artırmak	1.1.1.1. STK'lara yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak 1.1.2.1. Peyzaj Mimarlığı meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmalarına yönelik bilimsel etkinlik düzenlemek ve katılmak	1. STK'lara yönelik yapılan ve katılınan bilimsel etkinlik sayısı 2. Peyzaj Mimarlığı meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmalarına yönelik yapılan ve katılınan etkinlik sayısı	-Fakülte Dekanlığı -Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -Çevre ve Şehircilik Bakanlığı - STK'lar -Belediyeler -Peyzaj Mimarlığı meslek disiplini ile ilgili özel sektör firmaları -Peyzaj Mimarları Odası

TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	PERFORMANS HEDEFİ	STRATEJİLER	PERFORMANS GÖSTERGELE Rİ	UYGULAYICI BİRİMLER
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	1.Bölümün Uluslararası İlişkilerini Geliştirmek	1.1.Uluslararası bilimsel etkinlikleri daha fazla sayıda düzenlemek	1.1.1. Uluslararası etkinlik sayısını artırmak 1.2.1. Uluslararası kuruluşlarla mevcut	1.1.1.1. Uluslararası kongre ve çalıştaylar yapmak veya yapılanlara katılmak 1.2.1.1. Yapılan	1. Uluslararası yapılan bilimsel etkinlik tür ve sayısı 2. Tekrarlanan etkinlikler ve yapılan yeni etkinlikler	-Üniversite rektörlüğü -Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -TÜBİTAK -STK'lar

		Bölümle ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliğini güçlendirmek	ilişkileri artırmak ve yeni ilişkiler geliştirmek	faaliyetlerin sürdürülebilirliğini sağlamak	sayısı	
SOSYAL FAALİYETLER	1.Öğrenciler e yönelik sosyal faaliyetleri geliştirmek	1.1. Öğrencilerin öğrenci topluluğu ve ilgili STK faaliyetlerine katılımlarını sağlamak 1.2.Başarılı mezunlarımızın bölümün bilimsel ve sosyal faaliyetlerine katılımını sağlayarak bölüm tanıtımına katkı yapmak	1.1.1. Öğrencilerin katıldıkları etkinlik sayısını artırmak 1.2.1. Başarılı öğrencilerin öğrencilerle tanışma etkinliklerini artırmak	1.1.1.1. Bölüm öğrencilerine yönelik ilgili kuruluşları ve faaliyetlerini tanıtmak 1.2.1.1. Başarılı mezun öğrencileri belirlemek ve bölüm faaliyetlerine katılımını sağlamak	1. Öğrencilerin katıldıkları sosyal etkinlik sayısı 2. Bölüm etkinliklerine katılan başarılı mezun öğrenci sayısı	-Fakülte Dekanlığı - Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanlığı -Bölüm öğrencileri -STK'lar -Bölüm mezunları

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Bu çerçevede amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli aralıklarla raporlanarak iç ve dış paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturmaktadır. Stratejik Planın değerlendirmesi, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılığının ve uygunluğunun analizidir.

Performans değerlendirmesinin kapsamı, değerlendirme aşamasındaki amaca göre belirlenecektir. Değerlendirme, Bölümün tüm faaliyetleri kapsamında yapılabileceği gibi, belirli bir harcama biriminin faaliyetleri üzerinde veya ihtiyaca göre önemli görülen faaliyetler üzerinde de yapılabilecektir.

5018 sayılı kanuna dayanılarak yayımlanan “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik” hükümlerine göre idarelerce ve idareler bünyesindeki birimlerce her yıl faaliyet raporları hazırlanacaktır. Faaliyet raporlarında “Performans Bilgileri” başlığı altında, idarenin stratejik plan ve performans programı uyarınca yürütülen faaliyet ve projelerine, performans programında yer alan performans hedef ve göstergelerinin gerçekleşme durumu ile meydana gelen sapmaların nedenlerine, diğer performans bilgilerine ve bunlara ilişkin değerlendirmelere yer verilmesi gereği belirtilen yönetmelikte öngörülmüştür.

Peyzaj Mimarlığı Bölümünün eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idari hizmetlerinin değerlendirilmesi, Üniversitemiz “Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Uygulama Yönergesi” ne göre yapılacaktır.

Belirtilen Yönerge ile üniversitemizde Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu (SÜADEK) ile Stratejik Planlama Kurulu oluşturulmuştur. Ayrıca SÜADEK’in alt kurulları olarak Fakülte/Bölüm Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme kurulları ile Stratejik Planlama Kurulu’nun alt kurulları da oluşturulmuştur. Yönergede SÜADEK “üniversitenin akademik değerlendirme ve kalite geliştirme, stratejik planlama, kurumsal değerlendirme, dış değerlendirme, periyodik iyileştirme ve izleme süreçlerinden sorumlu kurul” olarak tanımlanmıştır. SÜADEK alt kurulları ise aynı konulardan sorumlu olan fakülte/bölüm kurullarıdır. Bu kapsamda söz konusu kurul ve alt kurulların belirtilen yönerge çerçevesinde yapacağı/yaptırtacağı değerlendirme çalışmaları stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesinde dikkate alınacaktır.